

**REGIONE PUGLIA**  
**PROGRAMMA OPERATIVO REGIONALE 2000-2006**

**Misura 6.2 azione C) - BANDO**  
**"Progetti pilota a sostegno dell'innovazione delle imprese  
e dello sviluppo sostenibile"**

**SCHEDA DI VALUTAZIONE DELLA PROPOSTA DI PROGETTO**

<b>PARTENARIATO PROPONENTE:</b>	
<b>Partner Privati</b>	AGENZIA PER IL PATRIMONIO CULTURALE EUROMEDITERRANEO
<b>Partner Pubblici</b>	
<b>Soggetto Responsabile dell'Attuazione</b>	UNIVERSITA' TELEMATICA GUGLIELMO MARCONI

<b>PROGETTO:</b>	
<b>Titolo Sintetico</b>	Valorizzazione del patrimonio artistico e culturale della Regione Puglia tramite l'utilizzo di Piattaforme GIS e interfacciamento con device mobile
<b>Descrizione</b>	Il progetto "Valorizzazione del patrimonio artistico e culturale della Regione Puglia tramite l'utilizzo di Piattaforme GIS e interfacciamento con device mobile" intende realizzare una innovativa piattaforma volta a fornire, alle PMI del settore turistico e culturale della Regione Puglia, il supporto al "Marketing del Territorio", utilizzando le tecnologie ICT più avanzate, mediante la distribuzione di informazioni attraverso il WEB e la loro fruizione anche tramite GPRS o UMTS e terminali per mobile wireless communication. Il sistema permetterà agli utenti finali di accedere, attraverso il portale web, ad archivi di documenti multimediali inseriti nei relativi contesti informativi, strutturati in Data Base relazionali, con dati geograficamente referenziati, e costantemente aggiornati. Per questo scopo verrà implementata una piattaforma informatica multimediale costituita dall'integrazione di tre sottosistemi specifici.
<b>Obiettivi</b>	Il Progetto si propone di realizzare una infrastruttura tecnologica all'avanguardia e di offrire un servizio per il marketing territoriale che permetterà agli utenti attuali e potenziali della Regione Puglia di ottenere informazioni riguardo a tutti i fattori di attrattività del territorio. L'elemento di innovazione tecnologica è dato dalle modalità di interazione degli utenti con il sistema (definiamo "sistema" l'integrazione delle diverse tecnologie che permetterà l'erogazione del servizio). Il sistema si realizzerà in una piattaforma Internet che, in tale contesto, è sostanzialmente uno strumento di comunicazione, anche interattiva, e di supporto al Marketing Territoriale per fornire informazioni di interesse per gli utenti attuali e potenziali e offrire servizi interattivi di varia natura.

<b>Destinatari</b>	L'obiettivo finale consiste nell'attrarre investimenti nel territorio, ossia attrarre all'interno dell'area quei soggetti e quelle attività che ne favoriscono lo sviluppo delle risorse e la crescita . La funzione operativa invece del marketing consiste essenzialmente in attività volte a favorire l'offerta delle migliori condizioni di fruizione del territorio per i suoi utenti (attuali e potenziali) e a comunicare gli elementi di attrattività del territorio a tali utenti attuali e potenziali. Alla luce di queste considerazioni generali, si può affermare che il marketing del territorio è una funzione che contribuisce allo sviluppo equilibrato dell'area, attraverso l'ideazione e l'attuazione di un'interpretazione delle caratteristiche territoriali in chiave di offerta che soddisfa segmenti identificati di domanda attuale e potenziale.
--------------------	---

<b>GIUDIZI SULLA PROPOSTA PROGETTUALE (art. 6 del bando e punto 6 della proposta di progetto):</b>	
1. Rilevanza e/o originalità dei risultati attesi anche alla luce del rilievo pubblico degli stessi, innovatività delle metodologie e soluzioni proposte – max 20 punti	<p><b>Giudizio: Il progetto ha un valore conoscitivo e pratico ragguardevole, fornendo dati organizzati e aggiornati sul patrimonio artistico e culturale della Regione Puglia. I fruitori possono accedervi mediante il web ed altri mezzi informatici wireless. Obbedisce pertanto ad una funzione utile ed evidente.</b></p> <p><b>Punti=18</b></p>
2. Esemplarità e trasferibilità, ovvero possibilità di effettiva realizzazione d'esperienze e di diffusione dell'innovazione in ambito regionale – max 15 punti	<p><b>Giudizio: Per quanto il portale sia ancorato al territorio si tratta di tecnologie ormai affermate ed estensibili in maniera indifferenziata.</b></p> <p><b>Punti=12</b></p>
3. La completezza (copertura degli argomenti) e il corretto bilanciamento delle funzioni e attività previste nella proposta rispetto agli obiettivi perseguiti tramite il progetto pilota- max 10 punti	<p><b>Giudizio: La descrizione comunica l'idea di una routine che la struttura proponente ha acquisito in relazione a tali interventi.</b></p>

	<b>Punti=7</b>
4. Grado di coinvolgimento nel progetto delle categorie diversamente abili - max 10 punti	<b>Giudizio:Non risulta esservi, forse per la natura del progetto, una specificazione particolare in merito.</b>
	<b>Punti= 6</b>
5. Qualità scientifica dei soggetti proponenti e capacità di attivare sinergie tra i soggetti interessati alla realizzazione del Progetto Pilota (imprese, Enti, Istituzioni, Università, Poli tecnologici e Centri di ricerca) – max 15 punti	<b>Giudizio: Il partner citato è altamente qualificato nell’ambiente della ricerca. Rimane tuttavia un limite nella struttura del partenariato, che potrebbe essere più completa, in relazione all’ampiezza del progetto.</b>
	<b>Punti=9</b>
6. L’adeguatezza e qualità dell’organizzazione proposta per realizzare le attività (modello organizzativo, quantità e qualità delle risorse impiegate, infrastrutture, etc...)- max 20 punti	<b>Giudizio: L’ente proponente ha una sua organizzazione operativa per quanto le risorse impiegate relativamente al progetto non risultino del tutto precisate.</b>
	<b>Punti= 11</b>
7. Grado di coinvolgimento nel progetto di giovani ricercatori e sostegno al principio delle pari opportunità – max 10 punti	<b>Giudizio: In quanto struttura, il coinvolgimento di giovani ricercatori di sesso differente è istituzionalmente prevedibile e previsto; quanto ai destinatari il punto resta indifferenziato.</b>
	<b>Punti=7</b>
<b>PUNTEGGIO TOTALE ATTRIBUITO</b>	<b>Punti= 70</b>

### **CONCLUSIONI:**

Riportare le conclusioni sintetiche della valutazione esprimendosi anche sui seguenti

aspetti:

- Capacità del partenariato: **Struttura debole, capacità buona**
- Fattibilità tecnico-economica del progetto: **Buona**
- Congruità dei costi: **Costi pertinenti al progetto**

In merito ai punteggi da attribuire ai 7 parametri di valutazione si suggerisce di assegnare il punteggio minimo in caso di assenza dei requisiti richiesti dal parametro e il punteggio massimo in caso di presenza degli stessi, evitando il più possibile punteggi intermedi per i quali potrebbe diventare difficile giustificare leggere differenze di punteggio per un dato parametro tra le differenti proposte.

La scheda può essere preparata in precedenza e consegnata all'Assessorato anche in occasione della visita che gli esperti dovranno effettuare (almeno un giorno) per prendere visione dei documenti cartacei e della documentazione aggiuntiva allegata alla proposta di progetto.

DATA: \_\_\_\_\_

IL VALUTATORE

\_\_\_\_\_